



OPVOLGING GEZOCHT VOOR een winkel gericht op damesmode in Schoonhoven

STANDPLAATS	Centrum van Schoonhoven (13000 inwoners in een verzorgingsgebied van 45.000)
SOORT WINKEL	Een winkel gericht op damesmode in zowel schoenen als kleding inclusief accessoires
LIGGING	Uitstekend, midden in het historische centrum aan de stadsgracht (A-locatie)
OMZETKLASSE	€ 200.000 – 250.000
POTENTIËLE WINST	€ 30.000 - 50.000
MERKPORTFOLIO	Ara, D-Lussil, Rieker, Remonte, Ilse Jacobsen, Hey Dude, Post Xchange, Rohde en Waldlaufer., Toni Pons, Tofvel, Marco Tozi (tot voor kort ook Gabor, Caprice). Kledingmerken: Yest, Ilse jacobsen, ,Mi Piace
VERKOOPOPPELVLAK	Winkel in totaal 130 m2, waarvan VVO ca. 90 m2, magazijn ca. 40 m2 3 zeer ruime etalages, totaal 15 meter lang, ca. 2 meter diep
PARKEERPLAATSEN	Dicht bij de winkel met parkeerschijf en op 100 meter afstand gratis zonder parkeerschijf
HUURKOSTEN	Het pand is in familiebezit waardoor de huur bespreekbaar is (vaste huur of omzetafhankelijke huur)
WINKELINRICHTING	Geheel compleet, alles wat nodig is om per direct te starten. Inrichting in zeer goede staat, modern ingericht. Een winkel van deze tijd.
MEDEWERKERS	1 medewerker op parttime basis (14 uur in de week). Een ervaren kracht die bekend is met de klanten van de winkel.
OVERNAMETIJDSTIP	Bespreekbaar. Tevens ingroei/inkoop mogelijkheden zijn bespreekbaar.



DOELGROEP	<p>De klanten bestaan uit dames in de leeftijd tussen 30+ en 85 jaar. Vanwege het brede assortiment spreekt daardoor verschillende leeftijdsklasse aan. Tussen april en eind september veel eenmalige klandizie van (buitenlandse) toeristen en passanten. Actieve BIZ (bedrijven investeringszone) en andere organisaties die veel organiseren (Zilverdag (20.000+ bezoekers), nazomer festival, etc.). Op www.inschoonhoven.nl is veel informatie te vinden voor een goede indruk van Schoonhoven als winkelstad.</p>
KLANTENADRESSEN	<p>Grote database (ruim 2100) met klanten spaarsysteem, waarvan 800 met e-mailadressen</p>
BIJZONDERHEDEN	<p>In 2020 heeft men besloten de herencollectie uit het assortiment te halen en zich volledig op damesmode te richten. Dit heeft geresulteerd in een beter rendement en aandacht voor de klant.</p>
GESCHIEDENIS	<p>De winkel is in 1920 opgericht en is sindsdien altijd binnen de familie gebleven. In 2020 heeft de winkel dan ook haar 100-jarig bestaan gevierd en is inmiddels een begrip in de regio met veel vaste klanten.</p>
CONCURRENTIE	<p>Belangrijkste merken worden exclusief gevoerd. In Schoonhoven is een andere (kleine) schoenen- en lederwarenwinkel (tevens schoenreparatie winkel)</p>
CONTACTPERSOON	<p>Simon Tans, tans@gms-group.nl - telefoon +31 (0) 651756532</p>