

Persmededeling

GMS opnieuw beste Retailorganisatie in Duitsland

Van de 5 Retail service organisaties in Duitsland, is GMS Verbund voor de 2 keer op de eerste plaats geëindigd, na een onderzoek van het vaktijdschrift „Markt Intern“.

Keulen 07-09-2015 - GMS Verbund GmbH wordt door ondernemers opnieuw als beste Retail organisatie in Duitsland gekozen. In een onderzoek van lezers van het vaktijdschrift „Markt Intern“ van eind mei tot en met eind juni 2015, staat GMS in 7 van de 10 categorieën op de eerste plaats. In de andere disciplines staat GMS met zeer goede punten in de top. In de totale beoordeling steekt GMS met duidelijke afstand boven de andere Retail organisaties.

De officiële prijsuitreiking vond plaats op 04-09-15 in het kantoor van de Keulse Retail organisatie. Hoofdedactrice Elisabeth Kraemer rijkt de oorkonde uit aan GMS directeuren Thomas Schulte Huermann und Dr. Karsten Niehus.

Bij de beoordeling in de categorie condities staat GMS ook in 2015 weer bovenaan. „De GMS condities zijn in vergelijking met met alle anderen Duitse Retail organisaties duidelijk de beste. Onze ondernemers weten en waarderen dit en dit alles is alleen mogelijk door een slanke organisatie met weinig overhead voor zaken die ondernemers toch niets opleveren“, aldus het commentaar van Dr. Karsten Niehus na het inzien van de resultaten van het onderzoek.

Ook bij de strategische kwesties voor ondernemers ligt GMS ver voor. „Om een duidelijke positionering te bereiken, heeft de branche adequaat advies, nodig.. Een wezenlijke bouwsteen voor onze klanten zijn ook onze marketing concepten, zoals Gesunde schuhe voor de comfort ondernemer Girls & Boys als marketingconcept voor kinderschoenen in

Duitsland en SportXtreme, het concept voor de sportondernemer. Met deze concepten als ook met het persoonlijke advies ondersteunen wij de GMS ondernemer in zijn professionalisering van zijn onderneming“, vertelt Thomas Schulte-Huermann.

Ook in de categorie Scholing zetten de klanten GMS op nummer 1. Op dit resultaat zijn de Keulenaren bijzonder trots. Als men schoenen in een vakzaak wil kopen i.p.v. bij een discounter dan is dat vanuit een adviserende rol. Vanuit deze gedachte heeft GMS reeds in 2009 zijn GMS Academie opgericht. Gezamenlijk met een ervaren partner is een langdurig, meerstappen scholingsproject ontwikkeld, wat uniek is in de schoenenbranche.

GMS directeur Dr. Karsten Niehus is zeer tevreden over het totale onderzoek, „dat wij door onze ondernemers als beste Retail organisatie zijn gekozen, vervult ons met grote trots en dankbaarheid. Ons doel is, de beste service en condities te bieden. Daarom verheugen wij ons natuurlijk dat de klanten ons werk honoreren. Daar wij als beste uit de bus zijn gekomen, spoort nog even meer aan om ook in de toekomst te blijven presteren.“

Perscontact



GMS Verbund

GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30

D-50678 Köln

Telefon +49 (0) 221 / 297908 -530 • Telefax +49 (0) 221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de